Panorama de l'investissement international dans le monde en 2006

Laurent Sansoucy,
Directeur, Pays/Régions francophones et Europe du Sud

laurent.sansoucy@ococonsulting;com

OCO Consulting
Conseil spécialisé dans les domaines de l'attractivité et de la compétitivité des territoires
www.ococonsulting.com

LocoMonitor™
Base de données mondiale et outil de veille sur les investissements internationaux
www.locomonitor.com

20 juin 2007

L'investissement international en 2006

Laurent Sansoucy, OCO Consulting

L'année 2006 a vu se poursuivre la **reprise de l'investissement international** initiée en 2003, après la chute brutale des années 2000-2003.

- Cette reprise se retrouve tant au niveau des flux d'investissements directs étrangers (source : CNUCED) qu'au niveau du nombre de projets d'investissement et des emplois générés (source : LocoMonitor™ – OCO Consulting).

Cette reprise s'est accompagnée cependant d'une **recomposition** radicale du paysage de l'investissement international.

- A l'opposé du portrait-robot des années 70 et 80 où l'investissement international était essentiellement un projet industriel, de création de site, porté par une grande entreprise, le plus souvent américaine, à destination de l'Europe de l'Ouest ou -sinon- de l'Asie du Sud-Est, l'investissement des années 2003-2006 est caractérisé par sa très grande hétérogénéité, au niveau des acteurs, des secteurs et fonctions concernés, comme des pays d'origine et pays de destination.

Cette **fragmentation** de l'investissement international rend hasardeuse toute tentative d'appréciation « globalisante » de l'attractivité des territoires, Etats ou Régions.

- L'attractivité ne peut donc s'apprécier aujourd'hui que par « segment » (le plus souvent un couple secteur/fonction) du marché de l'investissement international.

En 2006, ont été recensés **plus de 9.500 projets d'investissement** (de création et d'extension, dans les domaines industriels, de l'énergie et des services professionnels), permettant la création de **plus de 600.000 emplois**.

- La **croissance** par rapport à 2005 a été de plus de **13%** en **nombre de projets** et celle de l'**emploi direct généré** de plus de **40%**.

Les principaux **faits marquants** sont les suivants :

- la confirmation de la très forte attractivité des pays émergents, en développement et en transition, d'Asie et d'Europe de l'Est,
- l'affirmation de pays du « Sud », dont la Chine et surtout l'Inde, également comme sources d'investissements,
- la globalisation aujourd'hui bien réelle de l'ensemble des activités à forte base de compétences – R&D, ingénierie, « *advanced manufacturing* »,
- l'internationalisation croissante et toujours plus précoce des PME – y compris de *start-up* à forte expertise technologique et scientifique…

A propos de…
LocoMonitor™ est la base de données mondiale relative aux investissements internationaux, produite depuis 2002 par **OCO Consulting**, société de conseil internationale leader dans le domaine de l'attractivité et de la compétitivité des territoires.
LocoMonitor™ est utilisée par la CNUCED pour son « World Investment Report » ainsi que par la Banque Mondiale, l'OCDE…
Y sont inclus les investissements internationaux de création, de co-localisation et d'extension dans les domaines industriel, énergétique et tertiaire marchand. En sont donc inversement exclues les fusions et acquisitions.

Pour en savoir plus sur la méthodologie utilisée : **www.locomonitor.com**

Bilan 2006 des investissements internationaux dans le monde

Caractéristiques générales

L'année 2006 a été marquée par la confirmation de la très forte attractivité de l'Asie émergente, première destination des investissements internationaux, mais également la bonne tenue en nombre de projets attirés de l'Europe de l'Ouest et la croissance régulière de l'Europe de l'Est en nombre d'emplois attirés, les principaux porteurs de projets restant les pays occidentaux (Europe de l'Ouest et Amérique du Nord).

Les investissements se font aujourd'hui majoritairement dans les secteurs des services (services aux entreprises, services financiers…) et des T.I.C. (logiciel, télécommunications, contenus numériques…) et essentiellement dans des fonctions de vente/marketing mais aussi de R&D et d'ingénierie, le nombre de projets industriels restant important mais en baisse régulière.

La géographie des investissements internationaux

Destinations : Montée en puissance de l'Asie émergente et de l'Europe centrale et orientale, maintien de l'Europe de l'Ouest

2006 confirme la montée en puissance des pays émergents d'Asie, avec près de 30% des projets attirés et 40% des emplois générés.

- La Chine reste le 1er pays d'accueil de l'investissement international en nombre de projets, immédiatement suivie de l'Inde – 1ère en nombre d'emplois.
- D'autres pays de cette même région du monde tirent leur épingle du jeu, dont notamment les Philippines et le Vietnam respectivement 5ème et 11ème pays en nombre d'emplois.

L'Europe reste cependant la première région d'attraction des investissements internationaux en nombre de projets (43% du total mondial), avec Royaume-Uni, France et Allemagne en tête, mais n'est que deuxième en termes d'emplois (37% du total mondial), avec Pologne, République Tchèque et Russie en tête (suivie de Roumanie et Bulgarie en forte croissance).

- L'Europe de l'Ouest capte près de 25% des projets mondiaux (et près de 60% des projets destinés à l'Europe), soit plus de 2.400 projets pour l'année 2006, mais n'attire que 13% des emplois au niveau mondial (moins de 35% des emplois en Europe).
- L'Europe centrale et orientale attire elle des projets de dimension beaucoup importante que l'Europe de l'Ouest, ce qui lui permet de capter le quart des emplois générés au niveau mondial par l'investissement international.

L'Amérique du Nord avec un peu plus de 8% des projets au niveau mondial regagne quelques positions (notamment les Etats-Unis) mais reste loin derrière l'Asie et l'Europe.

Les autres régions du globe – Afrique (à l'exception de l'Afrique du Sud, du Maghreb et de l'Egypte), Moyen-Orient (hors Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite dans une moindre mesure) et Amérique Latine (hors Brésil et Mexique) – restent marginales dans la course à l'attraction des investissements internationaux.

Origine : des investissements toujours portés par les pays développés

Les trois-quarts des projets sont portés par des investisseurs originaires de la « Triade », Europe de l'Ouest, Amérique du Nord et Japon.

- L'Europe de l'Ouest est ainsi à l'origine de près de 40% des projets et 33% des emplois générés en 2006, avec comme sources premières Allemagne, Royaume-Uni et France.

- Les Etats-Unis, bien qu'en baisse relative, restent le premier pays source d'investissements au niveau mondial avec 25% des projets et 30% des emplois (et une importance encore supérieure en termes de source de projets et d'emplois de recherche et développement).

Le phénomène nouveau est la montée en puissance de l'Inde, devenu 6ème pays investisseur en nombre de projets, et de la Chine, 12ème, ainsi que l'émergence des Emirats Arabes Unis et de la Russie.

De manière générale, il faut noter qu'une grande partie des flux d'investissements internationaux sont des flux « intra-régionaux » avec une orientation préférentielle des investissements d'un pays d'origine vers les pays de la même grande aire géographique.
- La première destination des investissements d'origine européenne est l'Europe, de même que l'Asie est la première destination des investisseurs asiatiques.

Les activités/fonctions

Très forte augmentation des activités commerciales et de services
Les années 2000 sont marquées par l'internationalisation croissante des PME qui n'hésitent plus à franchir le pas de l'implantation directe à l'étranger, allant ainsi au delà de la simple exportation, ce qui retrouve dans l'augmentation remarquable des projets de création de filiales commerciales, de prestations de services et de logistique.
- 40% des projets internationaux concernent aujourd'hui des fonctions de vente, marketing ou prestations de services ; ils sont généralement porteurs de moins d'emplois – au moins initialement – que les autres fonctions, et sont majoritairement orientés vers l'Europe de l'Ouest (32%) et l'Asie émergente (22%).

Baisse du nombre de projets industriels
Le nombre de projets industriels est en baisse, à moins d'un tiers des projets aujourd'hui (mais avec un poids en emplois toujours très supérieur), en particulier en Europe de l'Ouest et Amérique du Nord, et cela au profit relatif des pays émergents.
- Ces derniers offrent en effet offrent à la fois des coûts d'exploitation inférieurs (notamment de main d'œuvre) et une forte croissance de leurs marchés locaux : 35% des investissements industriels internationaux ont été réalisés en Asie émergente et 25% en Europe centrale et orientale.

Montée en force de la R&D
Une tendance récente est celle de la globalisation de la recherche et développement, autrement dit d'un développement par les entreprises de cette fonction stratégique à l'échelle mondiale, sans privilège, encore moins de monopole, accordé au pays d'origine comme c'était le cas jusque dans les années 90.
- En 2006, cette typologie de projet a représenté près de 8,5% des projets, comptant pour 11,5% des emplois. Plus de 40% de ces projets se sont localisés en Inde et Chine et 22% en Europe de l'Ouest.

Les secteurs

Les Services professionnels et financiers, première source de projet
Les services financiers et les services aux entreprises (conseil, marketing…) sont devenus en 2006, avec près de 1.800 projets, la première source de projets (représentant plus de 18% des projets, 11% des emplois),

Forte dynamique des TIC et de l'électronique
Le deuxième secteur en termes de projets est celui des Technologies de l'Information et de la Communication (avec près de 1.700 projets), devenu depuis 2 ans la troisième source d'emplois grâce au logiciel, aux télécommunications et aux nouvelles activités liées aux contenus numériques.
- L'Europe de l'Ouest est dans ce domaine la région du monde la plus attractive, avec 33% des projets, mais l'Inde est individuellement le premier pays de destination au monde.

Dans le secteur électronique, représentant plus de 800 projets, l'Asie en développement accueille près de 40% des projets internationaux, soit près du double de l'Europe de l'Ouest, deuxième région la plus attractive dans ce secteur.

Les équipements de transports premiers créateurs d'emplois dans les pays émergents
Les industries des équipements de transport restent globalement toujours la première source d'emplois – mais 4ème source de projets uniquement, et s'orientent clairement vers les pays émergents, avec plus de 30% des projets vers l'Asie en développement et près de 30% en Europe Centrale et orientale.

- L'automobile reste le secteur dominant -bien qu'en baisse- et sur lequel l'Europe de l'Est réalise une très bonne performance ; l'aéronautique bien qu'en progrès reste modeste.

L'essor des Sciences du vivant
Les Sciences de la Vie affichent une croissante lente mais régulière en projets, notamment pour biotechnologies et les équipements/dispositifs médicaux.

- Les pays occidentaux en sont les principaux destinataires, l'Europe de l'Ouest arrivant en pôle position pour l'accueil de projets (plus de 37%) suivi des Etats-Unis à presque 13%.

Zoom sur l'Europe de l'Ouest

L'Europe de l'Ouest aura attiré en 2006 2.400 projets et plus de 70.000 emplois.
La croissance est donc bien réelle (+10% en nombre de projets, +40% en nombre d'emplois – mais 2005 avait été une mauvaise année sur ce dernier indicateur).

Des activités liées aux acquis (la richesse des marchés) plus qu'à l'avenir (la compétence, la créativité)…
Il faut cependant noter que cette croissance se fait surtout sur des profils d'activités orientés « marché » avec des filiales de vente, prestations de services, marketing… qui représentent aujourd'hui la moitié des projets localisés.

- L'Europe de l'Ouest apparaît inversement faible sur les activités à forte intensité de travail (secteur manufacturier de manière générale), pour lesquelles elle est largement distanciée par les pays à faible coût de main d'œuvre : l'Asie émergente et l'Europe centrale et orientale (mais sa performance est relativement plus faible également que celle de l'Amérique du Nord).
- Le nombre de projets industriels n'est en relatif maintien que grâce aux projets d'extension (aujourd'hui plus nombreux que les projets de créations).
- Probablement plus inquiétant, sa position est également modeste sur les activités à forte base de compétences, et notamment sur la R&D, fonction sur laquelle l'Asie émergente (avec l'Inde et la Chine) exerce une très forte attractivité.

Des projets concentrés dans les secteurs émergents de l'immatériel
L'Europe de l'Ouest attire des projets provenant avant tout des secteurs émergents, de "haute technologie", à forte intensité de compétences et/ou tertiaires, mais pour lesquels elles attirent encore essentiellement des activités de vente & marketing.

- Le logiciel et les activités liées aux contenus numériques représentent ainsi ensemble près de 18,5% des projets (21,5% de ceux de R&D),
- les services aux entreprises et services financiers constituent désormais plus de 20% des projets, avec un impact en termes d'emploi proche de celui des industries des équipements de transport,
- enfin, les sciences de la vie sont aujourd'hui porteuses d'opportunités de projets à haute « valeur ajoutée » – avec le pharmaceutique : 2,5% des projets au total, mais 7% des projets de R&D, et les biotechnologies : 1,5% des projets mais 7% des projets de R&D.

Royaume-Uni en tête, la France en embuscade

Le Royaume-Uni reste la première destination d'investissement au sein de l'Europe de l'Ouest, mais se trouve talonnée de très près par la France (en nombre de projets, plus qu'en nombre d'emplois).

Le resserrement entre ces deux pays est spectaculaire mais cache une différence qualitative notable.

- Le Royaume-Uni reste en effet en tête pour les projets liés aux fonctions considérées comme « stratégiques » : Quartiers généraux européens d'entreprises non européennes ; Recherche et Développement, Centres de services partagés, internes, d'entreprises internationales (*Shared Service Centers*)…
- La France possède en revanche un primat net essentiellement sur les projets industriels.

Au-delà de ces deux pays, il faut noter les bonnes performances (relativement à l'Europe de l'Ouest) :

- de l'Espagne en matière d'attraction de projets industriels (plus de 20% des projets de création en Europe de l'Ouest),
- du Benelux dans le domaine de la logistique (plus de 17%), et
- plus spectaculaire encore, de l'Irlande en matière de projets de recherche et de développement (6,5% des créations de sites de R&D en Europe de l'Ouest, à comparer aux 13,7% de l'Allemagne et 17,7% de la France), témoignant de la capacité du « tigre celtique » à attirer pour des raisons allant au delà d'une fiscalité très faible.

Zoom sur la France

La France progresse constamment sur les 4 dernières années et bénéficie pleinement de sa position de 3ème marché européen à la localisation centrale au sein de l'Europe de l'Ouest. Ceci se retrouve dans une attraction relative forte sur les projets liés à ces points forts : production/transformation/assemblage, logistique/distribution et maintenance (même si par rapport à son potentiel, la position française sur la logistique pourrait probablement être meilleure encore).

La France peine en revanche à attirer des fonctions dites « stratégiques » (telles que les activités de Q.G. européens ou de R&D) de même que les secteurs les plus dynamiques (dont les T.I.C., Services financiers ou les Sciences de la Vie).

Enfin la France attire essentiellement des investisseurs proches, européens, et souffre toujours d'un relatif désamour des Etats-Unis (même si une nette reprise semble se dessiner).

Les profils des régions françaises sont assez hétérogènes même si dans de nombreuses régions l'investissement international est globalement faible ; en effet on observe, notamment selon les types d'activités/fonctions, une concentration assez poussée dans quelques régions, avec notamment pour les fonctions commerciales l'Ile-de-France attirant près des deux tiers des projets liés, et, pour la R&D, Rhône-Alpes en pôle position.

Le jugement que l'on peut porter sur la France est donc, par rapport à ses atouts, un « **peut mieux faire** », ce qui signifie qu'elle doit améliorer son image mais aussi et surtout son offre, notamment en matière de :

- cadre juridique et fiscal (pour l'attraction d'activités du tertiaire supérieur) et fonctionnement de son système d'enseignement supérieur et de recherche publique (pour l'attraction de projets de R&D et d'ingénierie…).

Statistiques
NB: ont été exclus de ces statistiques les projets immobiliers, d'extraction et de commerce de détail

Les investissements internationaux dans le monde en 2006

Monde	2003	2004	2005	2006
Projets	**7 319**	**7 990**	**8 342**	**9 472**
Evolution	*/*	*9,20%*	*4,40%*	*13,50%*

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Destinations – Aires géographiques

Aire de destination	Projets			Emplois	
Afrique	340	3,60%	↗	1,50%	↗
Moyen Orient	459	4,80%	↑	1,00%	↗
Asie-Pacifique en développement	2 762	29,20%	↗	41,80%	↗
Asie-Pacifique développée	552	5,80%	↗	2,30%	↘
Europe de l'Ouest	**2 420**	**25,50%**	↑	**12,70%**	↗
Europe Centrale et Orientale	1 665	17,60%	↑	24,90%	↑
Amérique du Nord	785	8,30%	→	7,00%	→
Amérique Latine & Caraïbes	489	5,20%	↘	8,70%	→
Monde	**9 472**				

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Destinations – Etats

Pays de destination	Projets	% cumulé
1. Chine	**1 187**	**12,50%**
2. Inde	**827**	**21,30%**
3. Etats-Unis	**640**	**28,00%**
4. Royaume-Uni	**542**	**33,70%**
5. France	**539**	**39,40%**
6. Allemagne	310	42,70%
7. Russie	254	45,40%
8. Pologne	247	48,00%
9. Emirats Arabes Unis	216	50,30%
10. Espagne	212	52,50%
11. Roumanie	208	54,70%
12. Singapour	176	56,60%
13. Hongrie	171	58,40%
14. Vietnam	171	60,20%
15. Bulgarie	167	61,90%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Origine – Aires géographiques

Aire d'origine	Projets			Emplois	
Afrique	64	0,70%	↗	0,10%	↘
Moyen Orient	318	3,40%	↑	0,70%	↗
Asie-Pacifique	1 792	18,90%	↗	23,90%	→
Union Européenne – UE15	**3 569**	**37,70%**	↑	**32,10%**	↗
Union Européenne – UE10	177	1,90%	↑	2,50%	↑
Europe – Autres pays	583	6,20%	↗	3,10%	↘
Amérique du Nord	2 807	29,60%	↑	36,50%	↗
Amérique Latine & Caraïbes	162	1,70%	↗	1,20%	→
Monde – Total Projets	**9 472**				

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Origine – Etats

Pays d'origine	Projets	% cumulé
1. Etats-Unis	**2 939**	**25,00%**
2. Allemagne	**1 197**	**35,10%**
3. Royaume-Uni	**1 018**	**43,80%**
4. Japon	**780**	**50,40%**
5. France	**626**	**55,70%**
6. Pays-Bas	309	58,30%
7. Inde	290	60,80%
8. Autriche	282	63,20%
9. Suède	281	65,60%
10. Suisse	279	67,90%
11. Italie	252	70,10%
12. Chine (y compris Hong-Kong)	244	72,20%
13. Canada	239	74,20%
14. Corée du Sud	214	76,00%
15. Emirats Arabes Unis	208	77,80%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Activités (fonctions) – Aires géographiques

	Production	R&D	Logistique	Vente / Prestations de services	Total
Afrique	3,50%	1,10%	3,00%	4,90%	3,60%
Moyen Orient	2,20%	4,50%	4,00%	7,20%	4,80%
Asie-Pacifique en développement	34,60%	47,00%	28,00%	22,30%	29,20%
Asie-Pacifique développée	2,20%	6,20%	6,00%	8,10%	5,80%
Europe de l'Ouest	**16,50%**	**21,90%**	**22,00%**	**32,00%**	**25,50%**
Europe Centrale et Orientale	24,70%	10,20%	22,00%	14,30%	17,60%
Amérique du Nord	9,60%	5,80%	11,00%	6,80%	8,30%
Amérique Latine & Caraïbes	6,60%	3,30%	4,00%	4,50%	5,20%
Monde – Projets	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Zoom sur l'Europe

L'investissement international en Europe

Aire de destination		2003	2004	2005	2006
Europe de l'Ouest	**Projets**	**1 556**	**1 737**	**2 208**	**2 420**
	% Europe	*56,7%*	*56,7%*	*57,7%*	*59,2%*
	Variation		*11,6%*	*27,1%*	*9,6%*
Europe Centrale et Orientale	Projets	1 187	1 326	1 618	1 665
Europe – Total	**Projets**	**2 743**	**3 063**	**3 826**	**4 085**

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en Europe de l'Ouest – Activités (fonctions)

Fonction	Projets			Emplois	
Production/Transformation/Assemblage	512	21,20%	↗	36,90%	↘
Logistique & Distribution	188	7,80%	↑	19,60%	↗
Maintenance/Service	22	0,90%	→	1,10%	→
R&D	177	7,30%	↑	10,00%	↑
Vente/Prestations de Services/Marketing	1 197	49,50%	↑	8,50%	↑
Télé-services Relation-Client	57	2,40%	↗	12,80%	↗
Back-offices Administratifs & IT	40	1,70%	↗	4,10%	↗
Centres de Décision/QG	152	6,30%	↗	6,50%	↗
Infrastructures Energie & Télécoms	75	3,10%	↗	0,50%	↘
Total – Projets	**2 420**				

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en Europe de l'Ouest – Activités (fonctions) par Etat (projets d'implantation *ex-nihilo*)

Fonction	Manufacturing	Logistique	R&D	Vente/PS/M	Total
Royaume-Uni	12,20%	15,10%	19,40%	23,70%	**22,40%**
France	**18,80%**	**23,30%**	**17,70%**	**20,10%**	**19,30%**
Allemagne	14,10%	12,60%	13,70%	14,60%	**13,70%**
Espagne	20,70%	8,20%	10,50%	7,10%	**8,90%**
Pays-Bas	6,10%	8,80%	1,60%	4,70%	**5,40%**

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en Europe de l'Ouest – Secteurs

Secteur (macro)	Projets			Emplois	
T.I.C.	574	23,70%	↑	12,70%	↑
Services Financiers & aux Entreprises	487	20,10%	↗	16,40%	↗
Industries Lourdes	318	13,10%	↑	10,00%	↑
Electronique	171	7,10%	↗	11,10%	→
Sciences de la Vie	167	6,90%	↗	5,50%	↘
Equipements de Transport	151	6,20%	→	16,90%	↘
Chimie, Plasturgie & Caoutchouc	139	5,70%	↗	2,90%	↑
Logistique & Distribution	129	5,30%	↑	14,00%	↑
Industries Légères	94	3,90%	↗	2,60%	↘
Agroalimentaire	72	3,00%	→	2,10%	↓
Autres	118	4,90%		5,80%	
Total – Projets	**2 420**				

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en Europe – Pays d'origine

Pays d'origine	Projets	% Projets Ouest
1. Etats-Unis	1 111	75,60%
2. Allemagne	*523*	*46,30%*
3. Royaume-Uni	316	70,90%
4. Japon	189	60,80%
5. France	180	52,80%
6. Autriche	*148*	*18,20%*
7. Pays-Bas	128	67,20%
8. Suisse	119	69,70%
9. Suède	107	54,20%
10. Italie	*97*	*47,40%*
11. Finlande	*83*	*44,60%*
12. Belgique	77	58,40%
13. Canada	72	86,10%
14. Espagne	71	69,00%
15. Danemark	66	54,50%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en Europe – Pays de destination

Pays de destination	Projets	% cumulé
1. Royaume-Uni	**542**	**13,30%**
2. France	**539**	**26,50%**
3. Allemagne	**310**	**34,10%**
4. Russie	254	40,30%
5. Pologne	247	46,30%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

Zoom sur la France

L'investissement international en France – Fonctions (Activités)

Fonction – Nombre de projets	**France**	**% France**	**% Europe Ouest**
Production/Transformation/Assemblage	159	29,5%	31,1%
Logistique & Distribution	44	8,2%	23,4%
Maintenance/Service	8	1,5%	36,4%
R&D	31	5,8%	17,5%
Vente/Prestations de Services/Marketing	247	45,8%	20,6%
Télé-services Relation-Client	20	3,7%	35,1%
Back-offices Administratifs & IT	4	0,7%	10,0%
Centres de Décision/QG	11	2,0%	7,2%
Infrastructures Energie & Télécoms	15	2,8%	20,0%
Total – Projets	**539**		**22,3%**

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en France – Secteurs

Secteur (macro) – Nombre de projets	**France**	**% France**	**% Europe Ouest**
T.I.C.	113	21,0%	19,7%
Industries Lourdes	84	15,6%	26,4%
Services Financiers & aux Entreprises	79	14,7%	16,2%
Electronique	44	8,2%	25,7%
Chimie, Plasturgie & Caoutchouc	40	7,4%	28,8%
Industries Légères	38	7,1%	40,4%
Equipements de Transport	39	7,2%	25,8%
Sciences de la Vie	29	5,4%	17,4%
Logistique & Distribution	27	5,0%	20,9%
Agroalimentaire	19	3,5%	26,4%
Autres	27	5,0%	22,9%
Total – Projets	**539**		**22,3%**

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)

L'investissement international en France – Pays d'origine

Pays d'origine	**Projets**	**% France**
1. Etats-Unis	155	28,8%
2. Allemagne	74	13,7%
3. Royaume-Uni	63	11,7%
4. Pays-Bas	27	5,0%
5. Japon	24	4,5%
6. Suisse	23	4,3%
7. Espagne	22	4,1%
8. Belgique	21	3,9%
9. Italie	19	3,5%
10. Canada	17	3,2%

Source : LocoMonitor™ – OCO Consulting (2007)