

# FLASH ÉCONOMIE

## RECHERCHE ÉCONOMIQUE

11 septembre 2014 – N° 686

## La France et l'Italie se redresseront quand le prix relatif des produits manufacturés remontera dans ces deux pays

*Nous voulons attirer l'attention sur le rôle central du prix relatif des produits manufacturés (par rapport au prix des services) dans les pays ayant un problème de compétitivité et d'offre (nous analysons la France et l'Italie).*

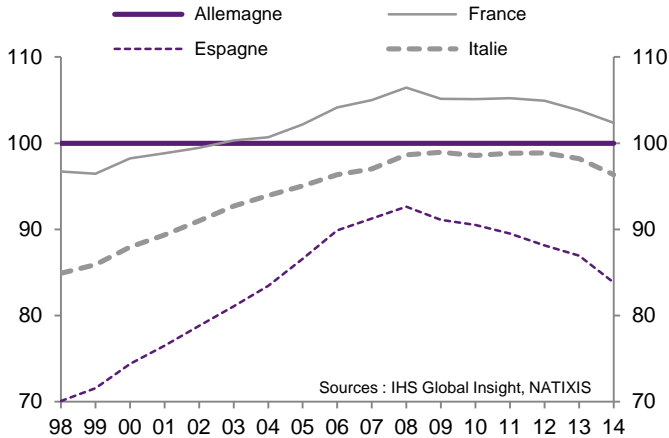
- *la baisse du prix relatif des produits manufacturés, au-delà de ce qu'impliquent les écarts de productivité dans l'industrie et les services révèle que le niveau de gamme de la production industrielle est trop faible, et que le pays, étant alors soumis à la concurrence de pays à coûts salariaux faibles, doit baisser ses prix industriels ;*
- *la baisse du prix relatif des produits manufacturés conduit à une perte de rentabilité de la production dans l'industrie du pays, donc détourne les facteurs de production (capital et emploi) au profit des services ou au profit de la production dans d'autres pays. Le pays se désindustrialise donc rapidement ;*
- *le redressement du prix relatif des produits manufacturés, nécessaire pour que l'économie du pays se redresse (redressement de la profitabilité relative de l'industrie, réindustrialisation) peut venir :*
  - *de la dépréciation du taux de change ;*
  - *de la hausse du niveau de gamme ;*
  - *de l'intensification de la concurrence dans les services.*

Rédacteur :  
**Patrick ARTUS**

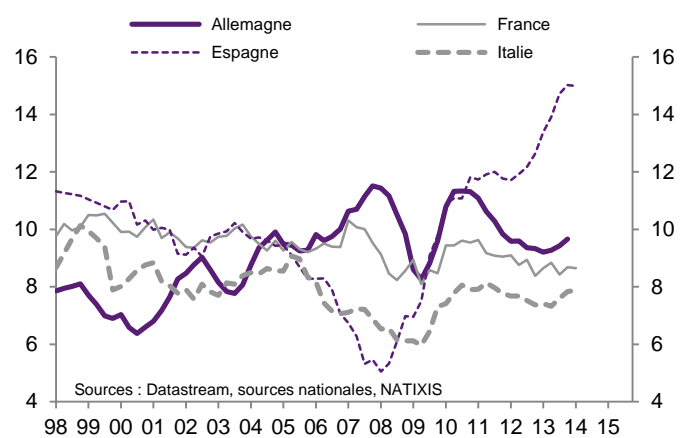
**Baisse du prix relatif des produits manufacturés en France et en Italie**

Nous analysons les situations de la France et de l'Italie, car nous nous intéressons aux pays ayant un problème de compétitivité (graphique 1a), de profitabilité (graphique 1b). On observe en France et en Italie une baisse du prix relatif des produits manufacturés (graphiques 2a/2b/3a/3b).

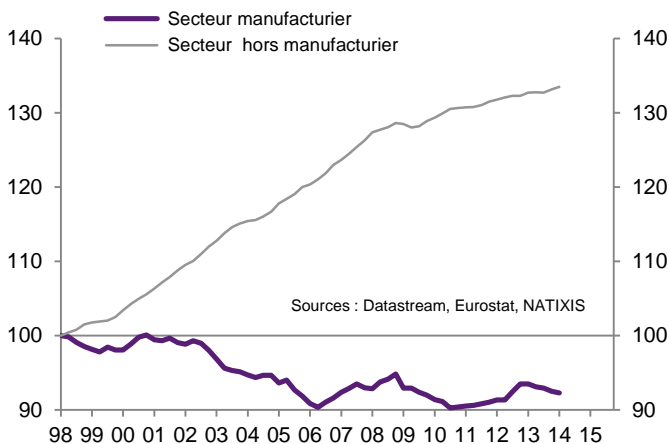
**Graphique 1a**  
Coût salarial unitaire (en monnaie commune, Allemagne = 100)



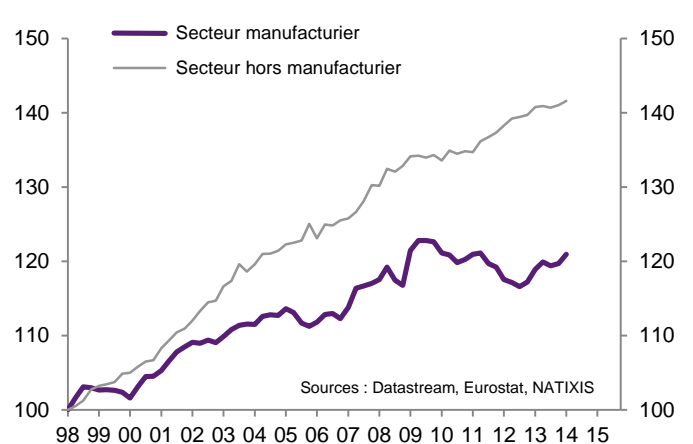
**Graphique 1b**  
Profits après taxes, intérêts et dividendes (en % du PIB valeur)



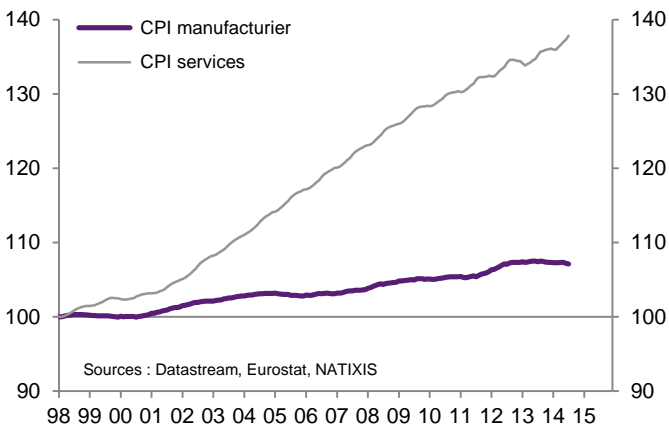
**Graphique 2a**  
France : prix de la valeur ajoutée (100 en 1998:1)



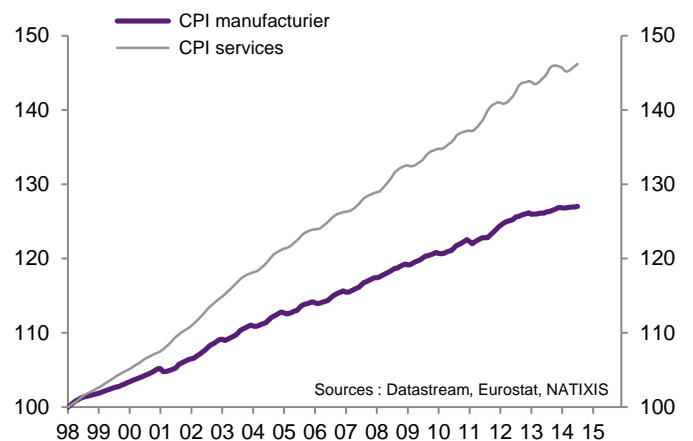
**Graphique 2b**  
Italie : prix de la valeur ajoutée (100 en 1998:1)



**Graphique 3a**  
France : CPI services et CPI manufacturier (100 en 1998:1)

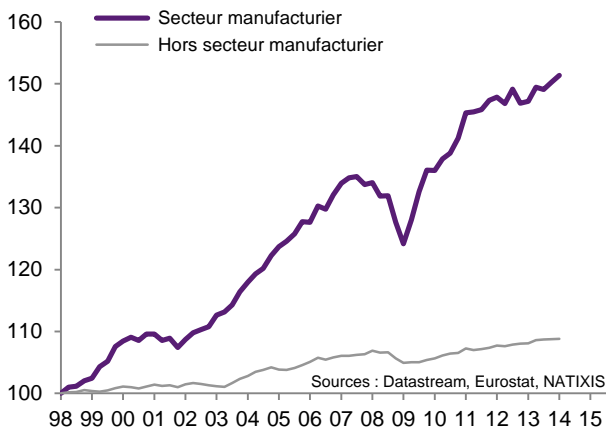


**Graphique 3b**  
Italie : CPI services et CPI manufacturier

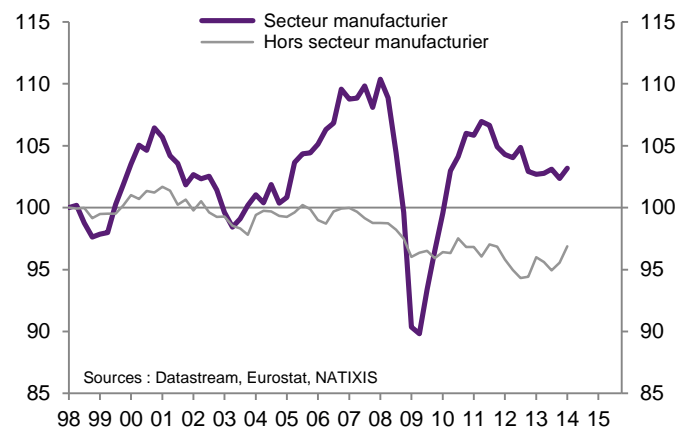


Les gains de productivité sont plus élevés dans l'industrie que dans les services (**graphiques 4a/4b**) : ceci implique que les coûts salariaux unitaires augmentent moins vite dans l'industrie. **Il est donc normal que les prix industriels augmentent moins vite que les prix des services.** Mais, en France et en Italie, **les prix industriels baissent par rapport aux coûts salariaux unitaires** (**graphiques 5a/5b**).

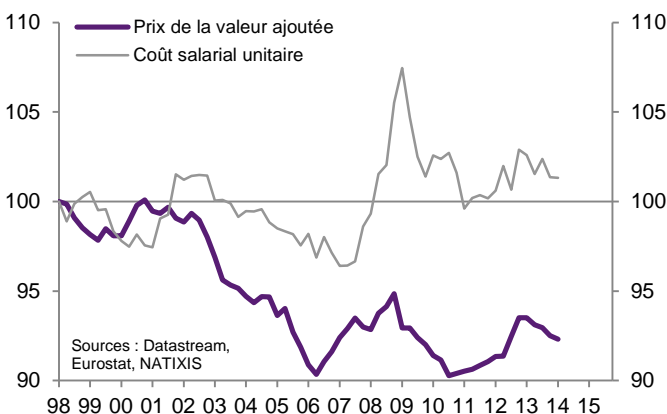
**Graphique 4a**  
France : productivité par tête par secteur  
(100 en 1998:1)



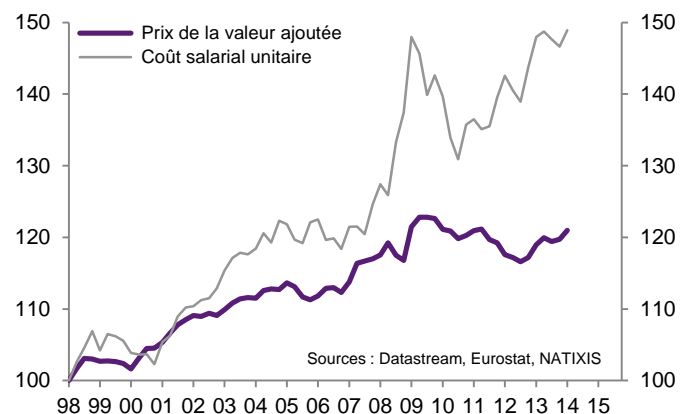
**Graphique 4b**  
Italie : productivité par tête par secteur  
(100 en 1998:1)



**Graphique 5a**  
France : prix de la valeur ajoutée et coût salarial unitaire dans le secteur manufacturier  
(100 en 1998:1)



**Graphique 5b**  
Italie : prix de la valeur ajoutée et coût salarial unitaire dans le secteur manufacturier  
(100 en 1998:1)

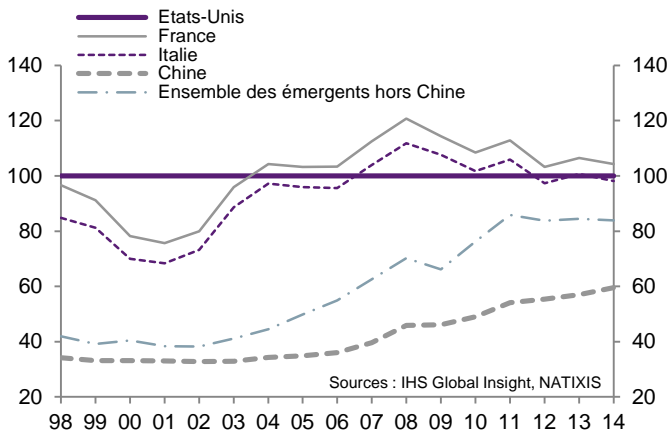


Ceci veut dire que, **en France et en Italie, le prix relatif des produits manufacturés par rapport aux autres produits a baissé plus que ce qu'implique l'écart de gains de productivité entre l'industrie et les autres secteurs.** Nous pensons que cette baisse anormale du prix relatif des produits industriels est une évolution importante.

### Cause de la baisse du prix relatif des produits industriels

La baisse anormale du prix relatif des produits industriels en France et en Italie est due au fait **que ces deux pays ont un niveau de gamme faible de leur production manufacturière**, ce que révèle le niveau élevé de l'élasticité-prix des exportations en volume (0,6 à 0,8, contre 0,1 à 0,2 en Allemagne, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et au Japon). De ce fait, **la France et l'Italie sont en concurrence avec des pays à coûts salariaux beaucoup plus faibles** : dans la zone euro, l'Espagne ; bien sûr, les pays émergents, mais aussi les Etats-Unis (**graphique 6**). **Ceci force les entreprises industrielles françaises et italiennes à baisser leurs prix de vente** pour résister à la concurrence. Cette baisse n'est d'ailleurs pas assez forte, comme le montrent les pertes de parts de marché à l'exportation de la France et de l'Italie (**graphique 7**).

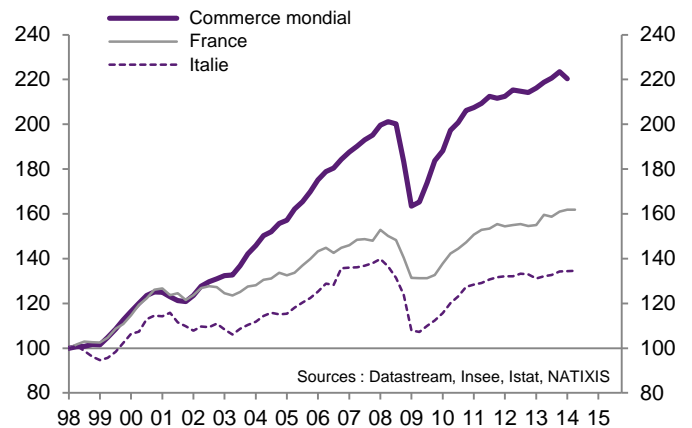
**Graphique 6**  
Coût salarial unitaire  
(en monnaie commune, Etats-Unis=100)



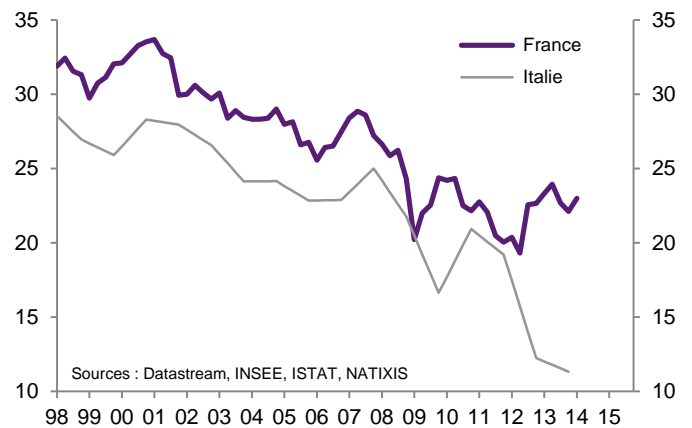
**Conséquences de la baisse du prix relatif des produits manufacturés**

La baisse anormalement forte du prix relatif des produits manufacturés en France et en Italie conduit à **une chute de la rentabilité de la production dans l'industrie de ces pays (graphiques 5a/5b plus haut, graphique 8).**

**Graphique 7**  
Commerce mondial et exportations  
(volume, 100 en 1998:1)



**Graphique 8**  
Marges bénéficiaires de l'industrie manufacturière  
(en %)

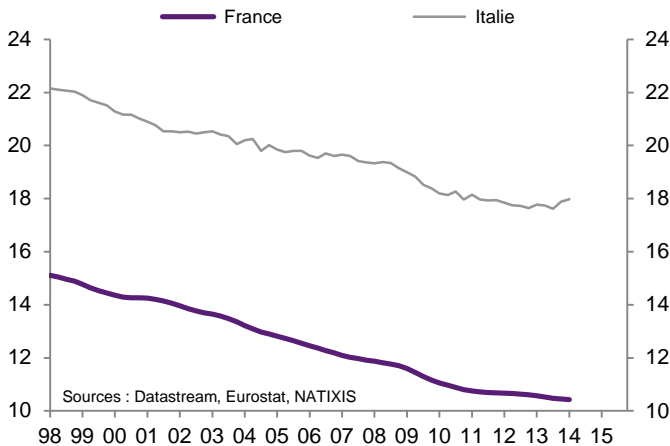


**Produire dans l'industrie n'étant pas rentable, les facteurs de production (capital et emploi) se retirent de l'industrie du pays :**

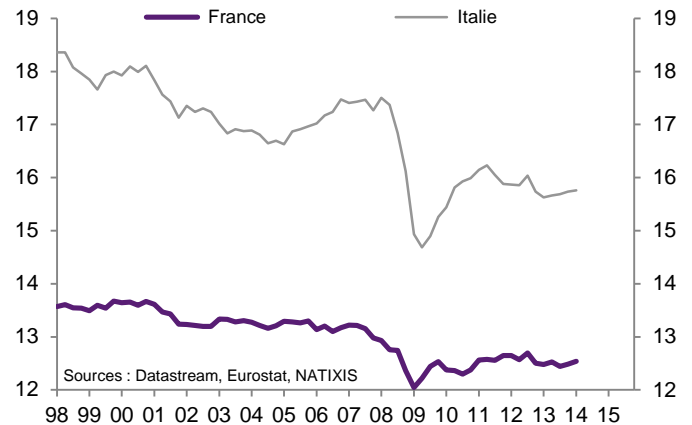
- au profit des services dans le pays (graphiques 9a/9b) ;
- au profit de l'industrie dans les autres pays (graphique 10).

**On a donc une désindustrialisation rapide des pays où le prix relatif de l'industrie diminue anormalement.**

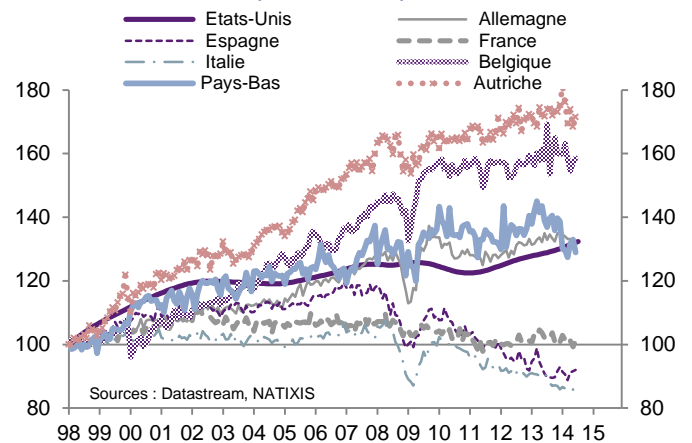
**Graphique 9a**  
Emploi manufacturier (en % de l'emploi total)



**Graphique 9b**  
Valeur ajoutée dans le secteur manufacturier (en % du PIB volume)



**Graphique 10**  
Capacité de production manufacturière (100 en 1998:1)

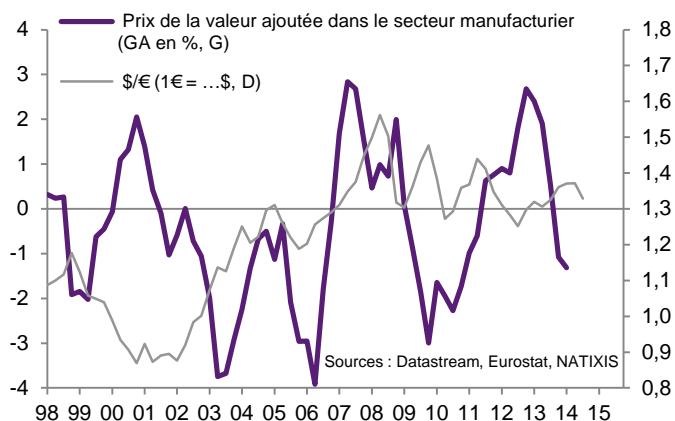


### Synthèse : comment redresser le prix relatif des produits manufacturés ?

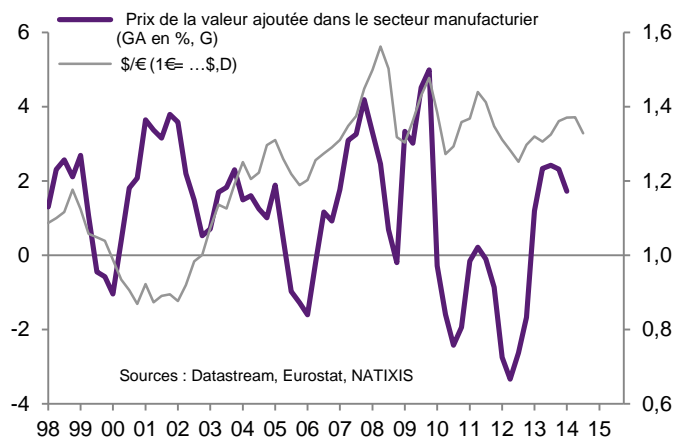
Le redressement du prix relatif des produits manufacturés permettra de rendre attrayant à nouveau l'investissement dans l'industrie, de redresser la capacité de production de l'industrie, de déclencher la réindustrialisation. **D'où peut venir le redressement du prix relatif des produits manufacturés en France et en Italie ?**

- **de la dépréciation de l'euro**, qui donne des marges de liberté aux entreprises industrielles pour accroître leurs prix de vente. Les **graphiques 11a/11b** montrent qu'en 2000-2002, 2009, 2013, la baisse de l'euro a permis de faire remonter les prix ;
- **de la montée en gamme de la production** : effort de R&D, effort de modernisation du capital. Le **tableau 1** montre que **la robotisation du capital**, en France et en Italie, est faible par rapport à la moyenne de l'OCDE ;
- **de l'intensification de la concurrence dans les services**, qui ferait baisser les prix des services.

**Graphique 11a**  
France : prix de la valeur ajoutée manufacturière et  
taux de change euro-dollar



**Graphique 11b**  
Italie : prix de la valeur ajoutée manufacturière et  
taux de change euro-dollar



**Tableau 1**  
Nombre de robots industriels achetés (par millier d'emplois dans le secteur manufacturier)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Etats-Unis</b>	0,62	0,67	0,75	0,63	0,52	0,75	0,96	1,24	1,04	1,06	0,97	0,52	1,24	1,78	1,90	2,03
<b>Royaume-Uni</b>	0,30	0,33	0,38	0,49	0,20	0,31	0,23	0,42	0,29	0,22	0,31	0,23	0,34	0,59	1,15	0,78
<b>Allemagne</b>	1,18	1,25	1,53	1,51	1,46	1,51	1,71	1,36	1,49	1,87	1,91	1,11	1,85	2,52	2,23	2,10
<b>France</b>	0,41	0,77	0,95	0,86	0,74	0,73	0,77	0,81	0,83	0,90	0,72	0,41	0,61	0,93	0,91	0,90
<b>Italie</b>	0,87	1,03	1,17	1,26	1,09	1,13	1,13	1,09	1,26	1,37	0,95	0,59	1,02	1,17	1,01	0,98
<b>Espagne</b>	0,67	0,74	1,00	1,16	0,78	0,63	0,89	0,85	0,73	0,70	0,70	0,48	0,69	1,17	0,77	0,82
<b>Suède</b>	2,16	1,90	2,95	2,63	1,32	1,13	2,47	2,86	2,71	-	3,34	1,80	-	-	-	-
<b>Japon</b>	3,07	2,51	3,57	2,18	1,71	2,17	2,61	3,56	2,69	3,27	2,52	0,98	1,76	1,83	2,45	2,38

Sources : IFR International Federation of Robotics, UNECE, NATIXIS