

ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CHIFFRES CLÉS du numérique

Édition 2015

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

Secteur producteur - Emploi

■ Nombre d'entreprises dans le secteur des TIC*

Nombre d'unités légales en 2013

	En unités
Industrie	1 688
Composants et cartes électroniques	840
Équipements de communication	345
Ordinateurs et équipements périphériques	273
Produits électroniques grand public	230
Supports magnétiques et optiques	20**
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	5 611
Services	111 129
Programmation, conseil et autres activités informatiques	78 260
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	12 472
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	8 759
Télécommunications	6 057
Édition de logiciels	5 581
TOTAL	118 428

* L'OCDE définit le secteur des TIC comme l'ensemble des secteurs figurant dans ce tableau. ** Données 2012.

Source : Insee, É sane 2013.

■ Effectifs salariés dans le secteur des TIC

Effectifs salariés en équivalent temps plein en 2013

	En unités
Industrie	63 375
Composants et cartes électroniques	42 381
Équipements de communication	14 526
Autres produits*	6 468
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	43 351
Services	555 639
Programmation, conseil et autres activités informatiques	298 707
Télécommunications	139 342
Édition de logiciels	49 969
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	42 071
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	25 550
TOTAL	662 365

* Ordinateurs et équipements périphériques, produits électroniques grand public, supports magnétiques et optiques.

Source : Insee, É sane 2013.

Répartition des effectifs salariés (en équivalent temps plein)
par grand secteur en 2013



Source : Insee, É sane 2013.



■ Équipement numérique

Utilisation des TIC en 2014

En % des entreprises

	France	UE 28	Pays leader
Connectivité			
Connexion internet à haut débit	99	97	100
Site web	64	74	95
Salariés utilisant régulièrement un micro-ordinateur *	58	52	75
Salariés utilisant régulièrement l'internet *	51	48	71
Emploi de spécialiste des TIC	15	20	28
Usages d'outils avancés			
Partage automatique de l'information en interne **	57	53	70
Utilisation de l'EDI	57	56	72
Progiciel de gestion intégrée - ERP	35	31	47
Envoi ou réception de factures électroniques ***	27	29	74
Gestion relation client - CRM	25	30	44
Partage d'information pour gérer la chaîne logistique - SCM	11	17	26
Usages émergents			
Présence sur au moins un réseau social	19	30	50
Usage de l'informatique en nuage (cloud computing)	12	19	51
- dont stockage de fichiers	7	10	27
- dont hébergement de bases de données	6	7	21
Usage de l'identification par radiofréquence - RFID	7	10	21

*En % des salariés. **enquête 2012. ***enquête 2013.

Champ : entreprises d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2014.

■ Commerce électronique

Pratique du commerce électronique en 2013

En % des entreprises

	France	UE 28	Allemagne	Royaume-Uni
Achat en ligne (Internet et EDI*)	25	38	46	51
Vente en ligne (Internet et EDI)	12	15	23	18
Vente <i>via</i> un site web	9	14	20	18
Vente <i>via</i> l'EDI	7	7	10	6

Part du chiffre d'affaires générée par la vente en ligne en Europe en 2013

En % du chiffre d'affaires

	site Web et EDI	site Web
Royaume-Uni	20	7
Suède	18	7
Espagne	15	5
UE 28	15	5
France	15	4
Allemagne	13	4

* Échange de données informatisé.

Champ : entreprises d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2014.

Usages des TIC - Administrations

■ Part du numérique dans les démarches administratives

Particuliers

	En %			En millions
	2012	2013	2014	Nombre des démarches en 2014
Déclarations de revenus par Internet	32	34	41	36,3
Païement des impôts	52	53	53	78,4

Champ : population française âgée de 15 ans et plus.

Source : SGMAP.

Entreprises

	En %			En millions
	2012	2013	2014	Nombre des démarches en 2014
Créations d'entreprises	25	36	30	0,27
Déclaration préalable à l'embauche	87	92	95	42,3
Douanes : paiement des impôts, droits, taxes et amendes	76	63	63	1,1
Païement des cotisations sociales	74	81	83	1,9

Champ : secteur privé.

Source : SGMAP.

■ Relations avec l'Administration

Particuliers utilisant l'internet en 2014 pour :

	En %				
	UE 28	France	Allemagne	GBR	Suède
Avoir des contacts avec les pouvoirs publics	47	64	53	51	81
Obtenir des informations à partir des sites web publics	41	48	52	40	79
Télécharger des formulaires officiels	29	40	32	31	52
Renvoyer des formulaires remplis	26	44	16	34	50

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC (particuliers) 2014.

Entreprises utilisant l'internet en 2013 pour :

	En %				
	UE 28	France	Allemagne	GBR	Suède
Avoir des contacts avec l'Administration	88	96	83	91	95
Renvoyer des formulaires remplis	74	87	61	87	87
Déclarer la TVA	59	83	46	84	64
Déclarer les cotisations sociales	55	80	48	65	64
Proposer des produits (marchés publics)	13	19	7	14	19

Champ : entreprises d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC (entreprises) 2013.

■ Ouverture des données publiques (Open Data)

L'Open Data Index, qui évalue chaque année l'ouverture des données publiques sur le plan international, classe la France en 3^e position mondiale en 2014, derrière le Royaume-Uni et le Danemark. En 2013, la France figurait au 12^e rang.

Source : SGMAP.

Usages des TIC - Particuliers



■ Équipement en TIC

En % des particuliers

	2011	2012	2013	2014
Téléphone fixe	89	90	91	90
Téléphone mobile	85	88	89	89
Ordinateur (au moins un)	78	81	83	82
Box (téléphone fixe sur large bande)	58	62	64	66
Smartphone	17	29	39	46
Tablette	4	8	17	29

Champ : personnes de 12 ans et plus.

Source : Crédoc, enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2014.

■ Usages de l'internet en 2014

Types d'utilisations d'Internet

En % des individus

	UE28	FR	DEU	GBR	SWE
Envoyer/ recevoir des messages électroniques	58	73	80	80	64
Rechercher des informations sur des biens ou services	59	68	77	70	48
Échanger avec l'Administration <i>via</i> l'internet	47	64	53	51	49
Accéder aux services bancaires	44	58	49	57	37
Envoyer des formulaires remplis à l'Administration	26	44	16	34	29
Communiquer sur des réseaux sociaux (profil)	46	39	42	60	51
Jouer, télécharger des jeux, des images, des films ou de la musique	38	39	45	35	40
Envoyer de la déclaration d'impôt <i>via</i> le Web*	18	34	17	7	19
Lire des sites d'actualités en ligne (journaux, magazines)	52	39	61	59	59
Appels téléphoniques ou vidéos	29	30	24	30	24
Rechercher un emploi ou envoyer une candidature*	17	18	18	26	20
Créer un site web ou un blog	9	5	6	30	8

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans ; * Enquête 2013.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2014.

■ Achats en ligne en 2013

En %

	UE 28	FR	DEU	GBR	ESP	SWE
Part des particuliers ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	50	62	70	79	37	75
Part des internauts ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	63	73	80	85	48	80

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

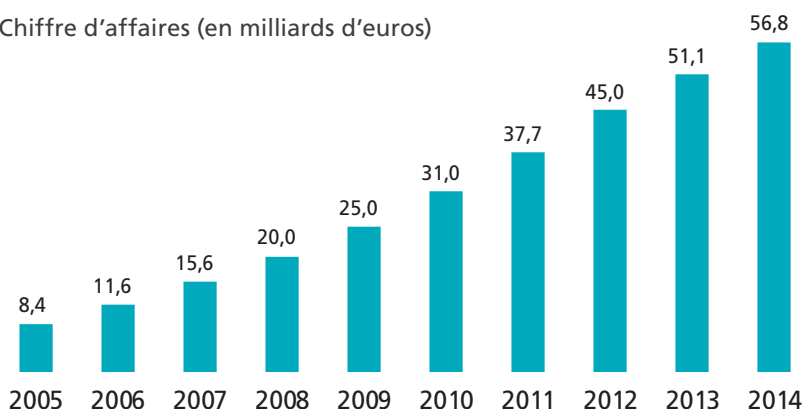
Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2014.

Commerce en ligne (B to C)



■ Ventes aux particuliers *via* Internet

Chiffre d'affaires (en milliards d'euros)



Source : Févad, indice du commerce électronique (ICE).

■ Nombre de sites marchands actifs

2008	2010	2011	2012	2013	2014
47 300	81 900	100 400	117 500	138 000	157 300

Source : Févad.

■ Entreprises e-commerçantes

Montant et poids des ventes en 2012

	Répartition des entreprises e-commerçantes (en %)	Montant (en Mds)	Poids du secteur dans les ventes par Internet (en %)
Commerce de détail	23,7	11,3	24,3
Commerce de gros	11,1	3,2	7,0
Commerce automobile	5,6	0,6	1,3
Information et communication	7,3	7,7	16,7
Transports	2,8	6,9	14,9
Autres services marchands	8,0	5,3	11,4
Hébergement	22,1	2,5	5,3
Restauration	4,0	0,2	0,4
Autres (industrie manufacturière, énergie, construction)	15,5	8,7	18,7
Total	100	46,4	100

Champ : ensemble des unités légales marchandes installées en France (hors unités agricoles, financières et d'assurance) de 10 personnes occupées et plus, ventes par Internet aux particuliers.

Source : Insee, enquête TIC 2013.

Secteur producteur - VA et R & D

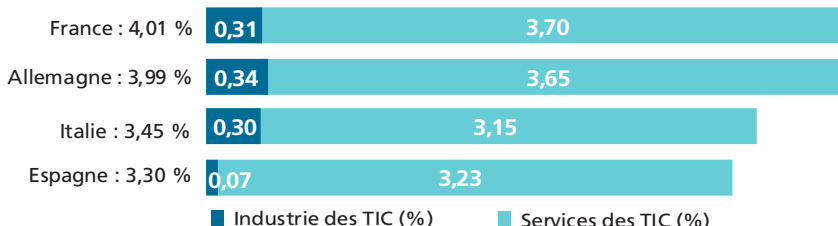
■ Poids économique des TIC

Valeur ajoutée (hors taxes) des secteurs des TIC en 2013

	Valeur ajoutée HT (en millions d'€)	Part (en %)
Industrie	4 721	6,4
Composants et cartes électroniques	3 124	4,2
Équipements de communication	1 021	1,4
Ordinateurs et équipements périphériques	439	0,6
Produits électroniques grand public	134	0,2
Supports magnétiques et optiques	3	0,0
Commerce de gros d'équipements des TIC	4 226	5,7
Services	64 987	87,9
Édition de logiciels	27 222	36,8
Télécommunications	26 767	36,2
Programmation, conseil et autres activités informatiques	5 470	7,4
Traitement de données, hébergement, portails internet	3 660	5,0
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	1 868	2,5
TOTAL	73 934	100

Source : Insee, É sane 2013.

Part de la valeur ajoutée du secteur des TIC dans le PIB en 2012



Source : Eurostat.

■ Recherche et développement

Dépenses de R & D des entreprises du secteur des TIC*

En millions d'euros

Secteurs des TIC	2011	2012	2013**
Services informatiques	1 860	1 937	2 027
Composants, cartes, ordinateurs	1 422	1 502	1 450
Édition, audiovisuel et diffusion	895	956	1 057
Équipements de communication	979	980	996
Services des télécommunications	807	927	986
Total R & D des secteurs TIC	5 963	6 302	6 516
Total R & D des entreprises***	28 851	30 041	30 708
Part des dépenses de R & D des secteurs des TIC dans le total de la R & D des entreprises	20,7 %	21,0 %	21,2 %

* Périmètre défini par l'OCDE (plus édition, audiovisuel et diffusion). ** Données semi-définitives, publiées en 2015.

*** Entreprises (privées ou publiques) réalisant des dépenses de R & D sur le territoire français.

Source : ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, enquêtes R & D.

Réseaux fixes

Haut et très haut débit sur réseaux fixes en France

En milliers

	2012	2013	2014
Abonnements internet à haut et très haut débit	23 975	24 943	25 970
Abonnements internet à haut débit	22 369	22 876	22 875
Abonnements internet à très haut débit	1 606	2 066	3 095

Source : Arcep.

Part de la population de quelques pays ayant un abonnement à haut débit fin 2014

En %

Pays-Bas	Corée du Sud	France	Royaume-Uni	Allemagne	États-Unis	Japon
40,6	39,2	38,0	36,8	35,9	31,4	28,5

Source : OCDE, juillet 2015.

Réseaux mobiles

Connexions mobiles en France

	2012	2013	2014
Nombre de cartes SIM en service (en millions)	73	77	80
Nombre de cartes SIM pour 100 habitants	112	117	122

Source : Arcep.

Connexions mobiles dans les grands pays pour 100 habitants en 2013

En %

	Italie	Allemagne	Royaume-Uni	France	Japon	États-Unis
Abonnements	31	68	74	93	112	73
Cartes prépayées	128	72	56	24	1	24
Total	159	140	130	117	113	97

Source : OCDE, juillet 2015.

Pour en savoir plus...

www.entreprises.gouv.fr/



Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef : François Magnien

Auteur : Florian Lécrivain

Secrétariat de rédaction : Martine Automme,
Nicole Merle-Lamoot

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : en cours

Dépôts légal : 2015

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine